

www.output.at

output

Der Vorsprung im Business

Das ICT-Magazin

für CIOs & Investitionsentscheider

Wir verbinden Wirtschaft, Technologie & Strategie



2023
Mediadaten
 gültig ab
 1.1.2023

output: Auf einen Blick

output ist

das österreichische B2B-Magazin für Informations- und Kommunikationstechnologie.

output verbindet Wirtschaft und Technik

Betriebswirtschaftliche und lösungsorientierte Aspekte des Einsatzes von IKT kennzeichnen die Struktur und das Gesamtbild des Magazins.

Der hohe Anteil an Best-Practice-Beispielen veranschaulicht den Stellenwert von IKT für erfolgreiche Unternehmungen.

output behandelt zentrale Themen

für Organisationen. Das sind: Geschäftsprozesse & Management, Infrastruktur & IKT-Systeme, Services & Sourcing, Security & Storage, Mobility & Communications.

output-Leser sind Investitionsentscheider

Kernzielgruppen sind CIOs und Vorstandsmitglieder in Großunternehmen sowie IT-Leiter und Geschäftsführer in Klein- und Mittelbetrieben. Darüber hinaus erreicht output auch Marketing- und Einkaufsleiter sowie Experten, Spezialisten und Berater für Unternehmens-IT.

Auflage

8.000 Exemplare



Ihre Ansprechpartner



**DIETMAR
BOIGNER**
CHEFREDAKTION

Tel.: +43 (0) 660 549 89 88
Mail: d.boigner@mbo-media.at



**STEFAN
WIZA**
GESCHÄFTSFÜHRUNG & ANZEIGEN

Tel.: +43 (0) 660 527 85 81
Mail: s.wiza@mbo-media.at

output: Die stärksten Seiten von Wirtschaft & Technik

TRENDS AUF EINEN BLICK

STANDORTBESTIMMUNG & HINTERGRUNDBERICHT

NEWS & INTERVIEWS

DIE WICHTIGSTEN NEUIGKEITEN DER IKT-BRANCHE

START UP | KEY FACTS

IT-SICHERHEIT
SCHEINBAR UNERWARTET: HÄUFIG ANZIEN
VON CLOUD-DIENSTEN
Sicher vor dem Einsatz in Unternehmen
zu sein, ist ein häufiger Irrglaube. In der
ersten Hälfte des Jahres 2022 wurden
über 100 Millionen Mal Daten von
Cloud-Diensten gestohlen. Das ist ein
Anstieg um 100 Prozent gegenüber
dem Vorjahr. Die meisten Daten wurden
von Microsoft Azure gestohlen, gefolgt
von Amazon Web Services und Google
Cloud Platform.

STATISTIK DES MONATS
ZEIT FÜRS E-MAIL-MANAGEMENT
Zeit für E-Mail-Management
14,3% im Jahr
14,3% im Monat
44,30
16,30 Minuten
23,0%
30,40 Minuten
16,7% im Monat

FRISCHE SOFTWARE
DAS BUSINESS-LEBEN LEICHTER MACHEN.
01
02
03
04
05

KEY FACTS | START UP

HEADHUNTER WIE OPTIMISTISCH SIND ÖSTERREICHISCHE ARBEITENDE?

TERMINE DES MONATS
SAMMELN, BILDUNGSGANG, KONFERENZ

BUCH DES MONATS
DE WIE IN CLOUD

START UP | NEWS

Schwung in die Digitalisierung
Fujitsu
Telekom Austria Group
Investitionen
Festnetz, Zukunft

Siemens Übernahme

ESET MSP PROGRAM
ESET - sichere IT auf allen Plattformen
seit 1987 - MADE IN EU

Werdien Sie ESET Managed Service Provider und generieren Sie lukrative Zusatzgeschäfte

Warum bei ESET WSP es sich lohnt:

- Mehrfach ausgezeichnete Produkte und Dienstleistungen
- Hohe Qualität der Kundenbetreuung
- Hohe Flexibilität bei der Anpassung der Services
- Einmalige Lizenzverwaltung
- Einfache Lizenzverwaltung
- Einmalige Lizenzverwaltung
- Einfache Lizenzverwaltung

TOP-THEMEN IM FOKUS

WIRTSCHAFT & TECHNIK AUS ALLEN BLIICKWINKELN

DOCUMENT | PRINT & SERVICES

Print & Document
Auf dem Weg ins digitalisierte Büro
Die Office-Druck- und Kopierbranche befindet sich in einer tiefgreifenden Umwälzung. Die Digitalisierung des Büros führt zu einer Verringerung des Drucks und Kopierens. Die Branche muss sich auf neue Geschäftsmodelle einstellen, wie z.B. Managed Print Services (MPS) und Cloud-Druck. Die Digitalisierung des Büros führt zu einer Verringerung des Drucks und Kopierens. Die Branche muss sich auf neue Geschäftsmodelle einstellen, wie z.B. Managed Print Services (MPS) und Cloud-Druck.

PRINT & SERVICES | DOCUMENT

IKT IN DER PRAXIS

FÜR DEN NACHHALTIGEN GESCHÄFTSERFOLG

VIRTUALISIERUNG | PRAXIS

AVL List: Services aus der Wolke
Die Cloud-Motoren AVList, die sich als SaaS-Anbieter etabliert haben, bieten eine Vielzahl von Cloud-Services an. Die Lösung steigert die Effizienz und senkt die Kosten für Unternehmen. Die Cloud-Motoren AVList, die sich als SaaS-Anbieter etabliert haben, bieten eine Vielzahl von Cloud-Services an. Die Lösung steigert die Effizienz und senkt die Kosten für Unternehmen.

PRAXIS | VIRTUALISIERUNG

Vossen: Mit einem Hauch von Energie
Die Frischhalte-Technologie Vossen modernisiert eine Desktop-Umgebung mit Citrix und GEL, um sie geschmeidiger und energieeffizienter zu machen. Die Frischhalte-Technologie Vossen modernisiert eine Desktop-Umgebung mit Citrix und GEL, um sie geschmeidiger und energieeffizienter zu machen.

STRATEGIEN DER CIOs

HEIMISCHE IT-VISIONÄRE IM PORTRÄT

BUSINESS | CIO IM BRENNPUNKT

Rüdiger Köster: »Ein Hotspot von Innovationen«
Die Wachstumschancen der Telekommunikationsbranche sind groß. Rüdiger Köster, Technology Chief von Telekom Austria, über die Möglichkeiten in der Branche. Die Wachstumschancen der Telekommunikationsbranche sind groß. Rüdiger Köster, Technology Chief von Telekom Austria, über die Möglichkeiten in der Branche.

CIO IM BRENNPUNKT | BUSINESS

TECHNIK FÜRS BUSINESS

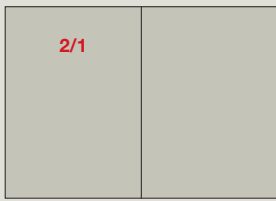
INNOVATIVE PRODUKTE UND ANBIETER IM VERGLEICH

MOBILITY | TECHNO

Microsoft Surface Pro
Das neue Microsoft Surface Pro ist ein leistungsstarkes Tablet, das auch als Laptop verwendet werden kann. Es ist ideal für mobile Arbeitsumgebungen. Das neue Microsoft Surface Pro ist ein leistungsstarkes Tablet, das auch als Laptop verwendet werden kann. Es ist ideal für mobile Arbeitsumgebungen.

Mobile Workforce: Potenziale in Bewegung
Mobile Workforce: Potenziale in Bewegung. Die Anforderungen an mobile Arbeitsumgebungen sind stetig wachsend. Mobile Workforce: Potenziale in Bewegung. Die Anforderungen an mobile Arbeitsumgebungen sind stetig wachsend.

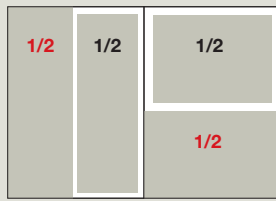
Anzeigen: Formate & Preise



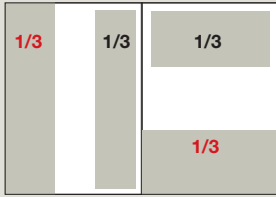
420 x 297
Achtung: alle roten Formate + 3mm Überfüller



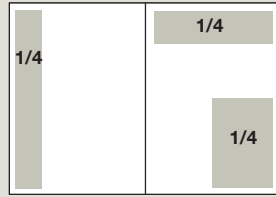
210 x 297 179 x 260



101 x 297 88 x 260 179 x 128 210 x 145



71 x 297 179 x 84 57 x 260 210 x 97



42 x 260 179 x 64 88 x 128

Rabatte

ab 2x	-20%
ab 3x	-35%
ab 4x	-50%

Technische Daten

Heftformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 179 x 272 mm
Druck: Offsetdruck
Farben: Vierfarbendruck nach Eurokala
Abfallend: kein Aufpreis (+3 mm Überfüller)
Druckunterlagen:
PDF in Adobe Druckausgabequalität
Datenanlieferung:
Per Mail: anzeigen@mbo-media.at

Formate	Farbe	Breite x Höhe	Achtung: alle roten Formate + 3mm Überfüller			Grundpreis €
Coverpackage	4c		U1 + doppelseitige Coverstory			5.000,-
U2 / U4	4c	210 x 297				4.400,-
2/1	4c	420 x 297				6.000,-
1/1	4c	210 x 297	179 x 260			4.000,-
1/2	4c	104 x 297	88 x 260	210 x 145	179 x 128	2.300,-
1/3	4c	74 x 297	57 x 260	210 x 97	179 x 84	1.600,-
1/4	4c	42 x 260	179 x 64	88 x 128		1.300,-

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Sonderwerbformen



Coverpackage

Vollflächiges Coverbild + doppelseitige Coverstory im Redaktionslayout
€ 5.000,-

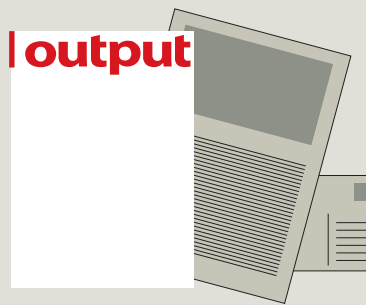


Promotion/Advertorial in Form einer Success Story, eines Kommentars usw. im Redaktionslayout
1/1 Seite € 4.000,-
1/2 Seite € 2.300,-

Weitere Sonderwerbeformen

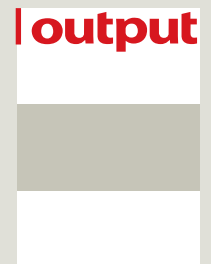
Beilagen	€
bis 20 Gramm	420,-
bis 30 Gramm	440,-
bis 40 Gramm	460,-

Preis per 1.000 Stück



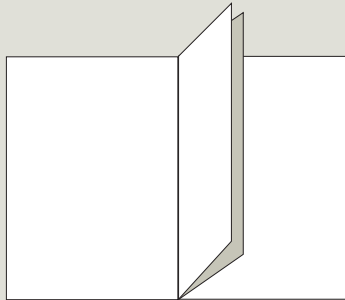
Banderole	€
440 x 100 / 4c	4.800,-

(inkl. Produktion)
Nur Komplettauflage möglich



Beihefter	€
4 Seiten	5.000,-
8 Seiten	6.000,-
16 Seiten	7.200,-

Gesamtauflage 8W.000 Stk.



Aufkleber & Tip-On-Card	€
mechanisch	5.000,-
händisch	auf Anfrage

Inkl. Basisanzeige 1/1 4c



Beihefter & Aufkleber sind nicht rabattfähig. Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Index-Top-Anbieter Software-Hardware-Dienstleistung

Ihr Unternehmen bietet Beratung, Dienstleistungen, Software und/oder Hardware in der IKT?

Sie bieten Anwenderunternehmen ein interessantes Produkt- und Lösungsportfolio?

Im Anbieter-Index haben Sie die Gelegenheit, gegen einen geringen Unkostenbeitrag in jeder Ausgabe von output mit Ihren wichtigsten Unternehmensinformationen vertreten zu sein.

Aufbau Logo-Eintrag (87 x 60 mm):

- Firmenname, Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- Produkte/Produktgruppen (max. 6)
- Ansprechpartner (max. 5)
- Tel-DW der Ansprechpartner
- E-Mail-Adressen der Ansprechpartner
- Ihr Logo in 4c

Preise in Euro zzgl. 5% Werbeabgabe und exkl. 20% MwSt., der Betrag ist sofort nach Rechnungserhalt zahlbar, gilt für 12 Monate und wird jeweils im zwölften Monat für das Folgejahr verrechnet. Der Auftrag gilt bis auf Widerruf als unbefristet abgeschlossen, kann bis einen Monat vor Ablauf des jeweiligen Jahres gekündigt werden. Im Preis inkludiert ist ein Jahresabo von output.

MUSTERMANN HANDELSGMBH
 A-0 802 Muster • Straßengasse 59
 Tel: (05703) 54 325-0 • Fax: (05703) 73 883

Produkte Adobe, AKG, Apple, be.ez, elgato, JBL, LaCie, Lexmark, Microsoft, Nikon, OKI, Parallels, Quato, Sharp, Tucano, Wacom

Ansprechpartner Gert Muster (GF)
 Tel DW 15
E-Mail info@muster-distribution.com
www.muster-distribution.com



Anbieter-Index	€
Text-Eintrag / Jahr	220,-
Logo-Eintrag (4c) / Jahr	300,-

Werben auf www.output.at

Formate und Preise auf Anfrage



Redaktion: Themen & Schwerpunkte 2023

	DIGITAL ENTERPRISE	CLOUD COMPUTING	BUSINESS CONTINUITY	DIGITAL WORKPLACE	DATA CENTER
output 01					
Anzeigenschluss 23.02. Erscheinungstermin 08.03.	Business Systems & Transformation	ICT-Services & Sourcing		Workspace & Collaboration	
output 02					
Anzeigenschluss 26.04. Erscheinungstermin 10.05.	Business Systems & Transformation		Data Management & IT-Security		Server & Storage
output 03					
Anzeigenschluss 29.08. Erscheinungstermin 11.09.	Business Systems & Transformation			Workspace & Collaboration	Management & Automation
output 04					
Anzeigenschluss 24.10. Erscheinungstermin 07.11.	Business Systems & Transformation	ICT-Services & Sourcing	Data Management & IT-Security		



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftrag

- 1 Für sämtliche Aufträge zwischen den Auftraggebern und uns gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann wirksam, wenn sie von uns ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.
- 2 Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe.
- 3 Nachlässe und Mengenrabatte in der Anzeigenpreisliste werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4 Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Die terminliche Verschiebung bestimmter Erscheinungsdaten von Anzeigen aus technischen Gründen bleibt uns vorbehalten. Die Aufnahme von Anzeigen kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.
- 5 Für den Anzeigeninhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und haftbar.
- 6 Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- 7 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 8 a) Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind.
b) Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag.
c) Fehlerhaft gedruckte Kennziffern und Internet-Domainadressen beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
d) Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber hergestellten Manuskripten, Filmen und reproreifen Vorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
e) Die Haftung für die einwandfreie drucktechnische Wiedergabe elektronischer Daten ist ausgeschlossen.
f) Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 9 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 10 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG als solche gekennzeichnet.
- 11 Abweichende Vereinbarungen bzw. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.
- 12 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt, zu ersetzen. Ansonsten gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes verlautbart im Amtsblatt der Wiener Zeitung vom 26. 1.1980.
- 13 Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, die Differenz zwischen dem gewährten Rabatt und dem tatsächlichen Rabatt (gemäß Preisliste) nachzuberechnen.

Druckunterlagen

- 1 Die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (ausschließlich druckfähige PDFs) obliegt dem Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- 2 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3 Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 4 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- 5 Auf Wunsch werden gegen Selbstkostenersatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte beim Verlag erstanden werden.
- 6 Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert in Rechnung gestellt.
- 7 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzeinschaltung. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt.
- 8 Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
- 9 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige auf Wunsch kostenlos einen Kopf- oder Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur bei entsprechendem Umfang des Anzeigenauftrags geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.

Platzierung

- 1 Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- 2 Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unabhängig von der Anzeigengröße nicht möglich.

Beilagen/Beikleber/Beihefter

- 1 Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern und/oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
- 2 Vor Auftragsausführung ist vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

Zahlung

- 1 Zahlungsfrist 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- 2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- 3 Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- 4 Rechnungen sind zahlbar und klagbar am sachlich zuständigen Gericht in Wiener Neustadt.

Stornogebühr

Bei Anzeigenschluss 25%, nach Anzeigenschluss bzw. Sonderplatzierungen wie Coverpackage 100%. Rabattnachverrechnung bei Teilabnahme.

Anschrift:

MBO Media Verlagsgesellschaft mbH.
A-2700 Wiener Neustadt, Pottendorfer Straße 11/1
Tel.: +43 (0) 660 527 85 81
Mail: office@mbo-media.at
www.output.at

