



EHZ
austria

Partner für den IKT- & UE-Handel

MEDIADATEN 2025

AS media | A-1140 Wien | Postaufgabenummer 8-2024 | P.b. GZ 0021237277 M
Oktober 2024 € 3,80

www.ehzaustria.at

EHZ
austria
Partner für den IKT- & UE-Handel

CHANNEL-TALK
„Wir haben geschaut, was wir tun müssen, um unsere Partner noch produktiver zu machen.“
Dominic Schmitt
Director Ecosystem Central Europe
bei Red Hat

**EHZaustria
neu erleben**

START

Viermal mehr KI
Die Investitionen in generative KI haben sich weltweit erhöht.
Seite 6

Angriff auf die Gamer
Mit 147 Mrd. Bot-Anfragen ist die Gaming-Industrie besonders von Cyberattacken betroffen.
Seite 8

Fachhandelstage 2024
Am 27. und 28. September sind in Linz die neuesten Elektronikinnovationen zu sehen.
Seite 19

Erfolgsgeheimnis
Alexander Kremer im Gespräch über die Entwicklung in der Technik und im Business.
Seite 24

Smartes Zuhause
Das „House of Smart Living“ zeigte smarte Anwendungen und vernetzte Gebäude-technologien.
Seite 30

EHZ goes online
Wir präsentieren Ihnen die neue Website von EHZaustria. Ab sofort vereinen wir Print- und Online-Inhalte, um Ihnen die besten Informationen und Angebote gebündelt zur Verfügung zu stellen. Gehen Sie auf Entdeckungsreise.

EHZ
austria
gültig ab
1.1.2025

Ihre EHZaustria



EHZaustria ist seit mehr als drei Jahrzehnten die unverzichtbare Informationsquelle für die österreichische IKT-Branche. Mit einer unabhängigen Redaktion und maßgeschneiderten Inhalten unterstützen wir den Fachhandel aktiv und bieten Orientierungshilfen für fundierte Entscheidungen.

Unsere Zielgruppe umfasst autorisierte IKT-Fachhändler, IT-Reseller und ausgewählte Elektronik-Fachhändler in Österreich sowie in den angrenzenden deutschsprachigen Ländern. Wir liefern branchenspezifisches Know-how, stets am Puls der Zeit.

Unser erfahrenes und fachkundiges Redaktionsteam recherchiert kontinuierlich nach neuen Themen und aktuellen Trends, um unseren Leser:innen relevanten und praxisnahen Mehrwert zu bieten.

Unser Angebot

- **Kompetente Branchenberichterstattung:** Wir bündeln die wichtigsten Entwicklungen aus der vielfältigen IT-Welt, berichten über relevante Veranstaltungen, aktuelle Studien und werfen einen inspirierenden Blick über den Tellerrand hinaus.
- **Praxisorientierte Services:** Ob IT-Fachhandel, Reseller, Distributoren oder VADs – wir zeigen, was sich in der Branche tut. Von neuen Programmen und Partnerschaften bis hin zu Erfolgsgeschichten – wir halten Sie auf dem Laufenden.
- **Zukunftschancen im Fokus:** In einer sich ständig wandelnden Welt eröffnen sich ständig neue Möglichkeiten. Wir liefern fundierte Einblicke in die neuesten Trends und Entwicklungen, die das Geschäft von morgen prägen.

Auflage und Zielgruppe

Die Print-Ausgabe der EHZaustria erscheint monatlich mit einer Auflage von 4.800 Exemplaren. Sie richtet sich gezielt an autorisierte IKT-Fachhändler, IT-Reseller sowie ausgewählte Elektronik-Fachhändler in Österreich und sorgt dafür, dass branchenspezifische Informationen genau dort ankommen, wo sie benötigt werden.

Ihre EHZ-Kontaktpersonen



Mag. Barbara Sawka

Chefredaktion

Tel. +43 (0) 699 191 12 696

Mail: barbara.sawka@ehzaustria.at



Mag. Andreas Slama

Herausgeber

Tel. +43 (0) 664 200 50 09

Mail: andreas.slama@ehzaustria.at

EHZ - Das Magazin

RUBRIK BRANCHE – Trends, Zahlen, Studien, Events

BRANCHE KOMPASS

TOP 10 Best Workplaces

Die besten Arbeitgeber in Österreich 2019

Wahlen in Gefahr

Die Wahlbereitschaft sinkt

Die Wahlbereitschaft sinkt, die Wahlabsicht steigt. Die Wahlbereitschaft sinkt, die Wahlabsicht steigt. Die Wahlbereitschaft sinkt, die Wahlabsicht steigt.

BRANCHE KOMPASS

34 Kassen „Deepfakes“ nicht

Die Kassen sind sicher

KI im Stall

Die Kassen sind sicher

Die Kassen sind sicher

BRANCHE KOMPASS

Expedition KI 3.0

Die Kassen sind sicher

Wahlbereitschaft sinkt

Die Wahlbereitschaft sinkt

Die Wahlbereitschaft sinkt

Mehr News:
EHZaustria liefert in jeder Ausgabe einen kompakten Überblick über die wichtigsten Markttrends. Ergänzt wird das durch die Top-News aus Österreich und den internationalen Märkten – immer aktuell und relevant.

RUBRIK CHANNEL – Die Welt der Programme und Protagonisten

CHANNEL PROGRAMME

Distribution heißt Multiflexibilität

Die Welt der Programme und Protagonisten

Die Welt der Programme und Protagonisten

CHANNEL PROGRAMME

Mehr Flexibilität und Kontrolle

Die Welt der Programme und Protagonisten

Die Welt der Programme und Protagonisten

RUBRIK TECHNIK – Die Welt der profitabelsten Produkte

TECHNIK NOTEBOOKS

Neues Terra Notebooks

Die Welt der profitabelsten Produkte

Die Welt der profitabelsten Produkte

TECHNIK DIGITALIZATION

KI macht Supply Chain krisenfest

Die Welt der profitabelsten Produkte

Die Welt der profitabelsten Produkte

TECHNIK HARD-DISK-DRIVES

Überblicklich präsentiert:

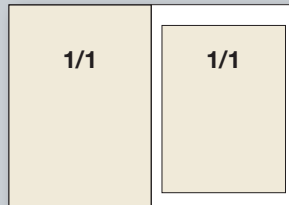
Die Welt der profitabelsten Produkte

Die Welt der profitabelsten Produkte

Anzeigen & Formate



420x297



210x297 182x245



101x297 89x245 182x123 210x144

Technische Daten

Heftformat: 210x297 mm

Satzspiegel: 182x245 mm

Druck: Offsetdruck

Farben: Vierfarbdruck nach Euroskala

Abfallend: kein Aufpreis, +3mm

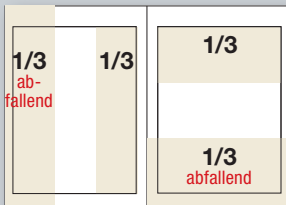
Druckunterlagen:

PDF in Adobe Druckausgabequalität

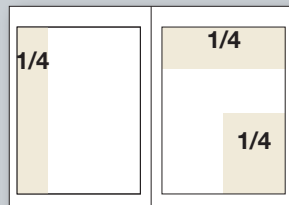
Datenanlieferung:

per Mail: anzeigen@mbo-media.at

(alle abfallenden Formate jeweils zuzüglich 3mm Überfüller)



70x297 58x245 182x82 210x95



45x245 182x61 89x123

RABATTE	
ab 3x	-20%
ab 5x	-25%
ab 8x	-35%

FORMATÜBERSICHT

FORMAT	2/1	1/1	1/2	1/3	1/4
FARBE	4c	4c	4c	4c	4c
BREITE x HÖHE	420x297	210x297 182x245	105x297 / 90x245 210x144 / 182x123	74x297 / 58x245 210x95 / 181x82	45x245 181x61 89x123
GRUNDPREIS	6.200,-	3.900,- Zuschlag U2: 350,- Zuschlag U4 550,-	2.500,-	2.000,-	1.600,-

BRANCHE
ELECTRONICS

Change Management trifft KI

Die KI-Revolution ist da und verändert die Geschäftslandschaft. Unternehmen müssen sich anpassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. KI ermöglicht es, Prozesse zu optimieren und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Die Integration von KI in bestehende Systeme ist eine Herausforderung, die gelöst werden muss. Die Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine ist der Schlüssel zum Erfolg. Die KI-Revolution ist da und verändert die Geschäftslandschaft. Unternehmen müssen sich anpassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. KI ermöglicht es, Prozesse zu optimieren und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Die Integration von KI in bestehende Systeme ist eine Herausforderung, die gelöst werden muss. Die Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine ist der Schlüssel zum Erfolg.

WILST DU MIT MIR GEHEN?

(X) JA!
(X) JETZT!
(X) SOFORT!

Partnerschaft, die Mehrwert schafft!
Reibungslos - das Partnerprogramm für den IT-Fachhandel.

Jetzt Kyocera-Partner werden – gemeinsam für Dein Business!

Mit dem Chat-Partnerprogramm bist Du Kyocera alle, und Du bist in 24 Stunden rund um die Uhr bei uns. Bestenfalls, professioneller, schneller, flexibler, kompetenter, Training, laufende Unterstützung für Anwalt, Marketing, Service und Marketing Konditionen und Angebote.

making information faster

Einmal für Kyocera-Chat-Partner 50% Rabatt auf Anzeigen im Print

KYOCERA ALPS INNOVATION SYSTEM

EHZ-Sonderwerbformen



COVERBILD

125x297, 4c 2.200,-



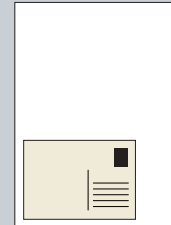
COVERINSERT

125x57, 4c auf Anfrage



BANDEROLE

440x100, 4c 3.500,-



AUFKLEBER & TIP-ON CARDS

mechanisch 4.300,-
händisch auf Anfrage

inkl. Basisanzeige 1/1, 4c
nur Komplettauflage möglich

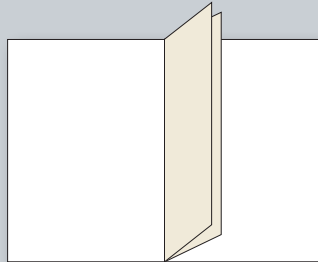
Nur Komplettauflage möglich



BEILAGEN

bis 20 Gramm 400,-
bis 30 Gramm 450,-
bis 40 Gramm 470,-

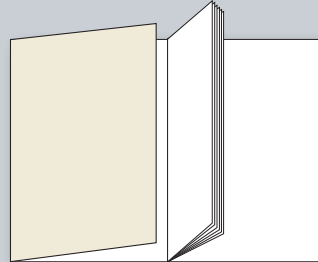
Preis per 1.000 Stück



BEIHEFTER

4 Seiten 4.200,-
8 Seiten 5.800,-
16 Seiten 7.000,-

Gesamtauflage 5.600 Stück



ALLONGE

U2 (3x1/1 Seite), 4c 6.600,-

Beilagen & Aufkleber sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

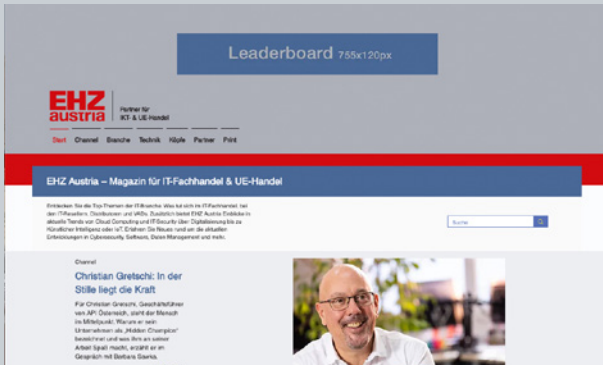


FLAPPE

vo.+hinten.+U4, 4c 6.000,-

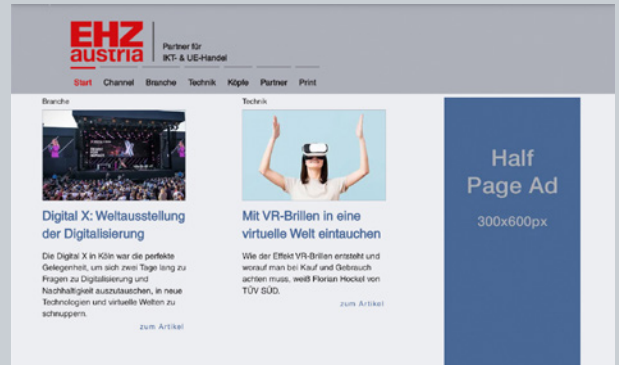


Werben auf der EHZ-Website



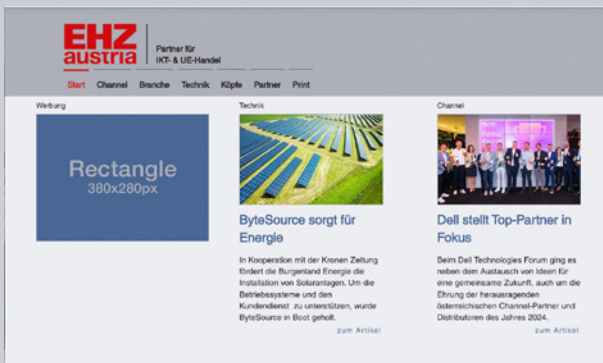
LEADERBOARD	
2 Wochen	400,-
4 Wochen	700,-

Startseite & Unterseiten
 Format: 755x120 px
 JPG oder GIF mit max. 200 KB
 inkl. Closebutton



HALF PAGE AD	
2 Wochen	500,-
4 Wochen	900,-

Startseite
 Format: 300x600 px
 JPG oder GIF mit max. 200 KB
 inkl. Closebutton



RECTANGLE	
2 Wochen	150,-
4 Wochen	200,-

Startseite
 Format: 380x280 px
 JPG oder GIF mit max. 200 KB
 inkl. Closebutton

Zusätzlich bieten wir noch:

CONTENT ADS (Advertorial)	
2 Wochen	350,-
4 Wochen	600,-

Startseite und
 themenrelevante Unterseite:
Text (7.000 Zeichen + Bild)

EVENTANKÜNDIGUNGEN	
1 Woche	100,-

1.000 Zeichen plus
 Logo/Teaserbild

EHZ-Distributoren-Index

Ein ganzes Jahr lang präsent

Ihr Unternehmen agiert als Drehscheibe zwischen Herstellern und dem Fachhandel? Sie bieten dem Handel ein interessantes IKT- und UE-Produktsortiment? Im völlig neu konzipierten Distributoren- und Hersteller-Index haben Sie die Gelegenheit, in jeder Ausgabe der EHZ austria mit Ihren wichtigsten Unternehmensinformationen vertreten zu sein.

Aufbau Logo-Eintrag:

- Firmenname, Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- Produkte/Produktgruppen (max. 6)
- Ansprechpartner (max. 5)
- Telefon der Ansprechpartner
- E-Mail-Adressen der Ansprechpartner
- Ihr Logo in 4c



Top-präsent mit Ihrem Logo-Eintrag um nur € 300,- pro Jahr



Verknüpfen Sie Ihren Text- bzw. Top-Logo-Eintrag mit unserem neuen Online-Index. Wir übernehmen Ihre Daten und verlinken ihn mit Ihrem Online-Auftritt. So werden Sie noch besser gefunden. + € 150,- (nur in Kombination mit einem Print-Eintrag buchbar)

DISTRIBUTORENINDEX	
Logo-Eintrag (4c) / Jahr	300,-
Logo-Eintrag online / Jahr	150,-

< nur in Kombination mit einem Print-Eintrag buchbar

Preise in Euro zzgl. 5 % Werbeabgabe und exkl. 20 % MwSt., der Betrag ist sofort nach Rechnungserhalt zahlbar, gilt für 12 Monate und wird jeweils im zwölften Monat für das Folgejahr verrechnet. Der Auftrag gilt bis auf Widerruf als unbefristet abgeschlossen. Im Preis inkludiert ist ein Jahresabo von EHZ austria.

MUSTERMANN GMBH

A-1020 WIEN • DABINICHGASSE 265
 TEL: (01) 21 22 23-0 • FAX: (01) 21 22 23-33

Produkte Storage-Lösungen: Raid, San, Nas, Storage-Virtualisierung, Backup
Ansprechpartner Oskar Partner
Tel: DW 17
E-Mail verkauf@mustermann.com
www.mustermann.com

Mag. Andreas Slama

The screenshot shows a grid of company entries from the EHZ Distributors Index. Each entry includes a logo, company name, and contact details. Visible logos include: all you need, AME, api ÖSTERREICH, eqipa gear guru, MWW, eps, barcotec, brother at your side, and EXCLUSIVE NETWORKS. A central orange box highlights 'INDEX INFO-HOTLINE +43 (0) 664 200 50 09'.

Redaktionsplan & Termine 2025

	BRANCHE	FOKUS CHANNEL	ROUNDTABLE	TECHNIKFOKUS
EHZ 01	Aktuelle Entwicklungen, relevante Veranstaltungen, neue Studien, inspirierende Blicke über den Tellerrand			
Anzeigenschluss 07.02. Erscheinungstermin 21.02.		OT		Modern Workplace / Smart Home
EHZ 02				
Anzeigenschluss 07.03. Erscheinungstermin 21.03.		Market Places	Marketplace 29. Jänner 2025	Display&Monitore / Print&Scan
EHZ 03				
Anzeigenschluss 11.04. Erscheinungstermin 25.04.		KI		Security Solutions / IT-Tools
EHZ 04				
Anzeigenschluss 09.05. Erscheinungstermin 23.05.		Security	Security 12. März 2025	Storage&Backup / Unified Communications
EHZ 05				
Anzeigenschluss 13.06. Erscheinungstermin 27.06.	Value Add		Notebooks / Modern Workplace	
EHZ 06				
Anzeigenschluss 05.09. Erscheinungstermin 19.09.	Infrastruktur	Modern Workplace 18. Juni 2025	Print&Scan / Display&Monitore	
EHZ 07				
Anzeigenschluss 03.10. Erscheinungstermin 17.10.	Cloud		Unified Communications / Security Solutions	
EHZ 08				
Anzeigenschluss 31.10. Erscheinungstermin 14.11.	Security	Security 24. September 2025	IT-Tools / Storage&Backup	
EHZ 09				
Anzeigenschluss 28.11. Erscheinungstermin 12.12.	Big Data & Analytics		Smart Home / Notebooks	

EHZ
austria

AS media

Mag. Andreas Slama

Verlagsanschrift

AS media, Mag. Andreas Slama
A-1140 Wien
Lautensackgasse 29/11
Tel. +43 (0) 664 200 50 09
Mail: andreas.slama@ehzaustria.at
www.ehzaustria.at

Redaktionsanschrift

AS media, Mag. Barbara Sawka
A-1140 Wien
Lautensackgasse 29/11
Tel. +43 (0) 699 191 12 696
Mail: barbara.sawka@ehzaustria.at

Geschäftsbedingungen

Auftrag

- 1 Für sämtliche Aufträge zwischen den Auftraggebern und uns gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann wirksam, wenn sie von uns ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.
- 2 Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe.
- 3 Nachlässe und Mengenrabatte in der Anzeigenpreisliste werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4 Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Die terminliche Verschiebung bestimmter Erscheinungsdaten von Anzeigen aus technischen Gründen bleibt uns vorbehalten. Die Aufnahme von Anzeigen kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.
- 5 Für den Anzeigeninhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und haftbar.
- 6 Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- 7 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 8 a) Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind.
b) Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag.
c) Fehlerhaft gedruckte Kennziffern und Internet-Domainadressen beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
d) Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber hergestellten Manuskripten, Filmen und reproreifen Vorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
e) Die Haftung für die einwandfreie drucktechnische Wiedergabe elektronischer Daten ist ausgeschlossen.
f) Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 9 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 10 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG als solche gekennzeichnet.
- 11 Abweichende Vereinbarungen bzw. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.
- 12 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt, zu ersetzen. Ansonsten gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes verlautbart im Amtsblatt der Wiener Zeitung vom 26. 1.1980.
- 13 Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, die Differenz zwischen dem gewährten Rabatt und dem tatsächlichen Rabatt (gemäß Preisliste) nachzuberechnen.

Druckunterlagen

- 1 Die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (ausschließlich druckfähige PDFs) obliegt dem Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- 2 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3 Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 4 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- 5 Auf Wunsch werden gegen Selbstkostenersatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte beim Verlag erstanden werden.
- 6 Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert in Rechnung gestellt.
- 7 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt.
- 8 Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
- 9 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige auf Wunsch kostenlos einen Kopf- oder Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur bei entsprechendem Umfang des Anzeigenauftrags geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.

Platzierung

- 1 Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- 2 Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unabhängig von der Anzeigengröße nicht möglich.

Beilagen/Beikleber/Beihefter

- 1 Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern und/oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
- 2 Vor Auftragsausführung ist vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

Zahlung

- 1 Zahlungsfrist 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- 2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- 3 Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- 4 Rechnungen sind zahlbar und klagbar am sachlich zuständigen Gericht in Wiener Neustadt.

Stornogebühr

Bis Anzeigenschluss 25%. Nach Anzeigenschluss bzw. Sonderplatzierungen wie Coverpackage 100%. Rabattnachverrechnung bei Teilabnahme.